

カラハリ、追加注文の原石が工場到着！

JSC 貿易部ニュース インド編

蝉しぐれの降りそそぐ夏の盛りとなりました。皆さま如何お過ごしでしょうか？

さて、皆さんは海外の方々が大好きな日本文化といえば何を思い浮かべますでしょうか？

和食？ 相撲？ 忍者？ 京都の神社仏閣？

世界に誇るべき日本文化と尋ねられると色々思い浮かびますが、漫画やアニメを思い浮かべる方も多いのではないのでしょうか？

「クールジャパン」とも表現される最近の日本の漫画やアニメーションは、世界中で高い評価を得ているそうですし、40～50代の私たち世代が慣れ親しんだ「ドラえもん」や「ドラゴンボール」といった昔の日本アニメも世界中で放映されているみたいです。

そんな中、他の国では全然知られていないのに、インドで大人気になっている日本のアニメについてご紹介したいと思います。

それはなんと… 『おぼっちゃまくん』です。

FEATURED LATEST MEDIA NEWS TV CHANNEL TV SHOWS/MOVIES

Sony YAY Relaunch "Obocchama Kun" Anime Series in India

© ANI | Published On: March 15, 2021 | Last Updated On: March 16, 2021

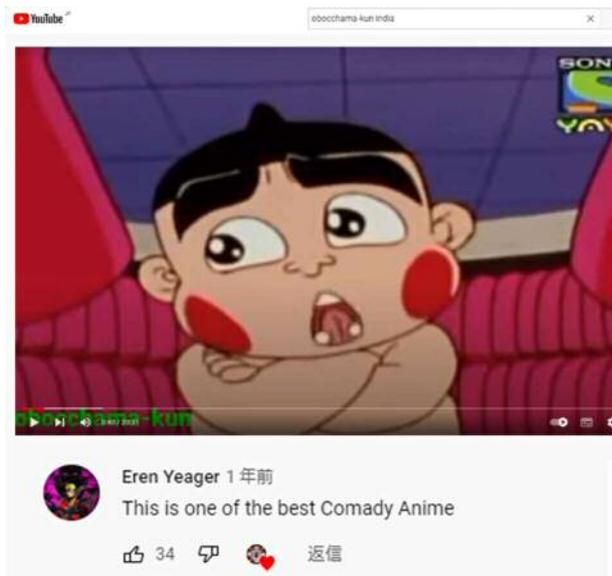
SUMMARY

Sony yay Premiered this Japanese Animation TV series on March 15 at 7:30pm It's has been a long time since Animax (Now Owned by KC Global Media) got replaced by Sony India's Newly introduced Kids TV channel Sony [...]



「月曜日から金曜日まで夜の7:30から放送」って平日毎日ですね(^_^);

さらに、インドではテレビだけでなく、” YouTube ”でも多くの視聴者がいます。



コメント欄を見ましても「これは、最高のコメディアニメのひとつだ」と絶賛している人もいるほど(^_^);

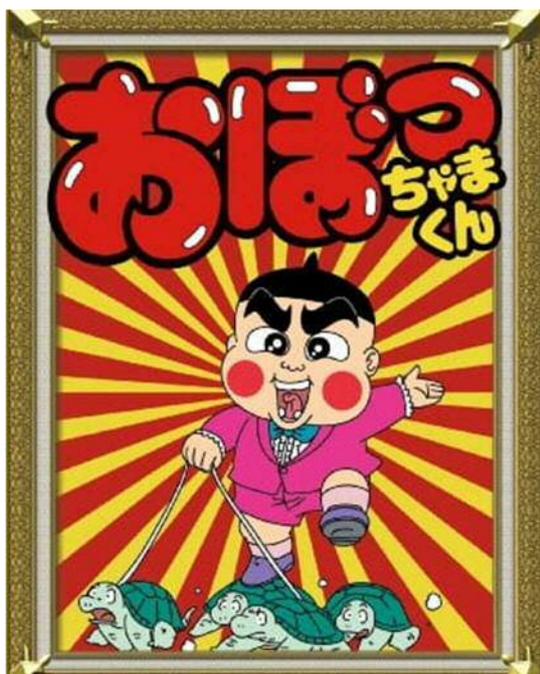
少年ジャンプ、少年マガジン等、私も小学生時代に大好きな漫画がたくさんありましたが、そんな中で、「コロコロコミック」に連載されていた『おぼっちゃまくん』は異彩を放っていました。

「ドラゴンボール」や「ドラえもん」は夢をテーマにしたり、キャラクターが格好良かったりと、人気が出るのも理解できるのですが、『おぼっちゃまくん』のような、かなり攻めた日本のギャグ漫画が、なぜインドで人気なのかは不明です……。

ここから先はネットや本にも出ていない、私の勝手な分析ですが……。

インドでは「ガネーシャ」は、「クルーマ」と呼ばれる「亀の神様」に乗っています。

「おぼっちゃまくん」も亀に持っています。「クルーマ」に乗る「ガネーシャ」と「亀」に乗る「おぼっちゃまくん」がダブって見え、インドの人々に人気が出たのでは??



すみません、そんなわけないですね。撤回します！（笑）

ちなみに仕入先の社員さんは、「日本のアニメは中毒になるくらい面白いよ」と言いつつも『おぼっちゃまくん』は見たことなかったようです。

「カネもち、カメもち、いたらきもち〜♪」の懐かしいテーマソングを覚えている方もいらっしゃるのではないのでしょうか？

この歌詞やメロディーがインドで受け入れられるとは思わないのですが…。(^^;

なぜ人気が出ているのか本当に不思議です….

ご存知の方がいらっしゃいましたら、是非教えてください〜！^^

さて今月の石のお話！

4月号のインドメルマガでご紹介いたしましたインド産細目の代表格「カラハリ」ですが、おかげさまで継続して製品のご注文を頂いております。

世に出ては、丁場が閉鎖され消えていくインド産の石種が多い中、この「カラハリ」の丁場は現在も継続して採掘しています。



青味あるきれいな細目が特徴です。



前回納めた「カラハリ」原石が完売間近となった中国工場から追加注文として頂いておりました原石が無事入荷しました。前回同様、工場の厳しい検品・検尺にも合格し「問題なし」のお墨付きもできました。

安定した中国産の細目が減っている中、伝統と実績の細目「カラハリ」を是非ご活用くださいませ～

今月も最後までお読み頂きましてありがとうございました。

暑さ厳しき日が続きますが、くれぐれもご自愛くださいませ。

以上

2022/08/01